

SEA

vergroot je online zichtbaarheid
↳ ontdek de mogelijkheden

Wat is SEA?

Direct klanten op je website, landingspagina of webshop via relevante advertenties in de zoekmachine? Dat kan met SEA. SEA staat voor Search Engine Advertising, letterlijk vertaald: zoekmachine adverteren. Oftewel: je betaalt om op een goede positie weergegeven te worden in de zoekresultaten van een zoekmachine, meestal Google.

Onze aanpak

Bij FlyWebservices helpen we bedrijven om online gevonden te worden. SEA is daarbij een belangrijk middel. Omdat de meest gebruikte zoekmachine Google is, maken wij gebruik van Google Ads voor SEA. Hieronder vind je een uitgebreide beschrijving van onze aanpak om jouw online vindbaarheid te verbeteren via SEA.

Ons opstartpakket

Kennismaking en jouw ultieme doelgroep bepaling	Inzicht krijgen in jouw bedrijf, type organisatie en het werkgebied. We ontmoeten jou graag om te bespreken wie en wat je wilt bereiken. Wie zijn je concurrenten? Wie is je ultieme klant? Essentiële informatie voor ons om effectief aan de slag te kunnen gaan.
Zoekwoordenonderzoek	Aan de hand van onze kennismaking voeren wij een zoekwoordonderzoek uit dat bij je doel(en) past. We kijken o.a. of er veel of weinig concurrentie is op deze zoekwoorden. Door het zoekwoordonderzoek kunnen we direct slim inspelen op de markt en voorkomen dat je investeert in een voor jou oninteressante koper of doelgroep.
Budget vaststellen	Op basis van het zoekwoordonderzoek en de mate van concurrentie adviseren we een advertentiebudget om een bepaald resultaat te bereiken. Na akkoord (evt. na een aanpassing) van het budget gaan we verder naar de volgende stap.
Google Ads inrichten + 1e advertentie	Wij richten het Google Ads account in en zetten je eerste advertentie op (excl. landingspagina). Aan het Google Ads account koppelen we ook Google Analytics*, zodat we alle resultaten goed kunnen meten en bijhouden. *Indien er nog geen Analytics account is, kunnen wij deze voor je aanmaken voor € 50,00.
Verloop campagne en (telefonisch) contactmoment	De campagne laten we vervolgens twee weken draaien om te kijken welke resultaten dit geeft binnen Google. Vervolgens zullen wij hier een kort rapport van maken en de vervolgstappen met jou bespreken.

Eenmalige opstartkosten

€ 400

Onze vervolgpakketten

Een campagne die twee weken heeft gedraaid, kan natuurlijk een leuk resultaat hebben opgeleverd, maar waarschijnlijk wil je meer. Daarom hebben we drie vervolgpakketten ontwikkeld, waarin we hiermee verder gaan. De werkzaamheden in alle pakketten zijn gelijk, alleen de beschikbare tijd verschilt. Op basis van je wensen en doelen zullen wij een bepaald pakket adviseren, maar de keuze is natuurlijk aan jou.

Wat gaan we doen?

Als je een vervolgpakket kiest, gaan we maandelijks een aantal uren voor je aan de slag. We brengen verbeteringen aan in campagnes, zetten nieuwe campagnes op en maken landingspagina's voor je campagnes. Om je goed op de hoogte te houden van de voortgang krijg je elke maand een overzichtelijke rapportage van ons. We spreken deze (telefonisch) met je door en bepalen de aandachtspunten voor de komende maand.

Kies je vervolgpakket

Alle genoemde prijzen zijn excl. btw en eventuele reistijd en kilometervergoeding (€ 0,19/km)

€ 400

p/maand

4 uur SEA-werkzaamheden

€ 550

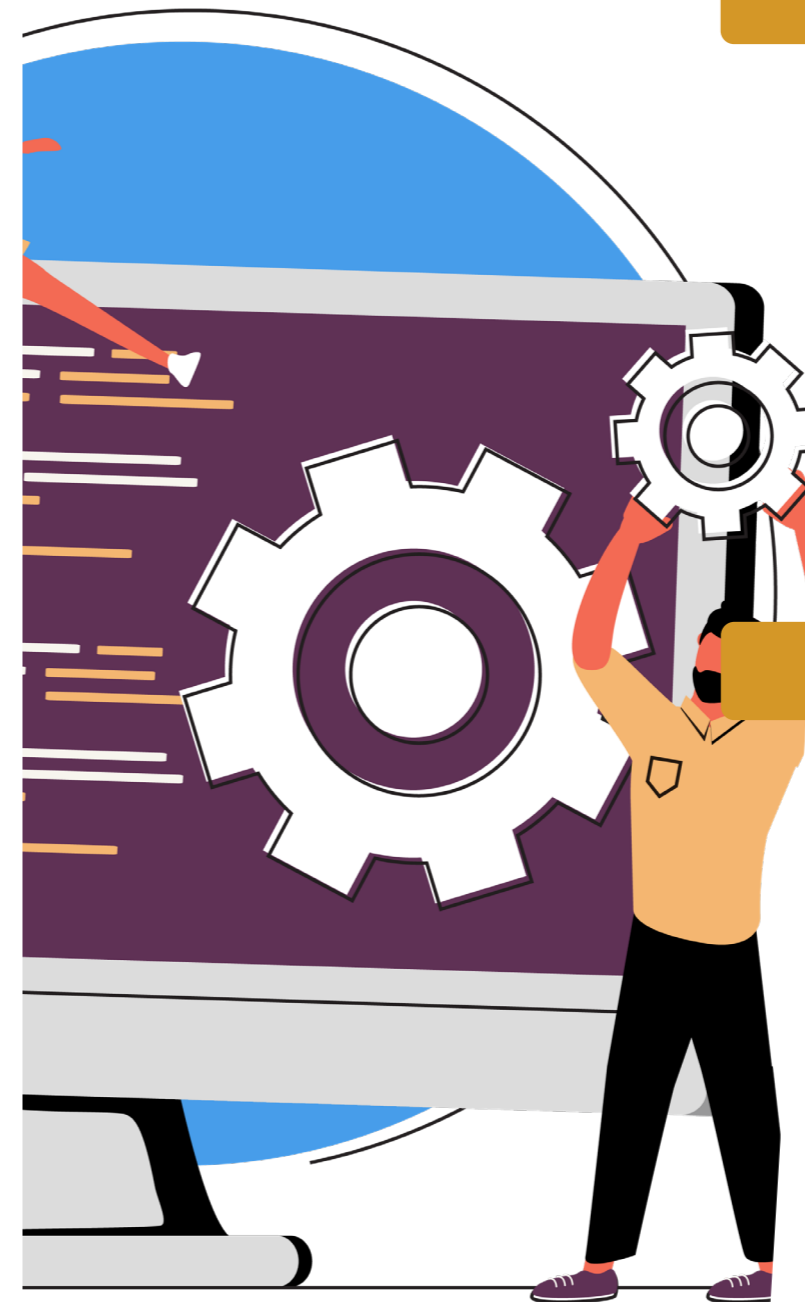
p/maand

6 uur SEA-werkzaamheden

€ 700

p/maand

8 uur SEA-werkzaamheden



Aanvullende diensten

Misschien heb je ook wel behoefte aan andere marketing gerelateerde werkzaamheden, zoals:

- Marketingcollega op locatie aan het werk
- Contentmarketing
- Fotografie, beeldmateriaal of film
- SEO (Search Engine Optimization)
- Social media marketing



Bekijk ons complete aanbod op onze [website](#)



Interesse?

Neem contact met ons op!
088 105 1650 | info@flywebservices.nl